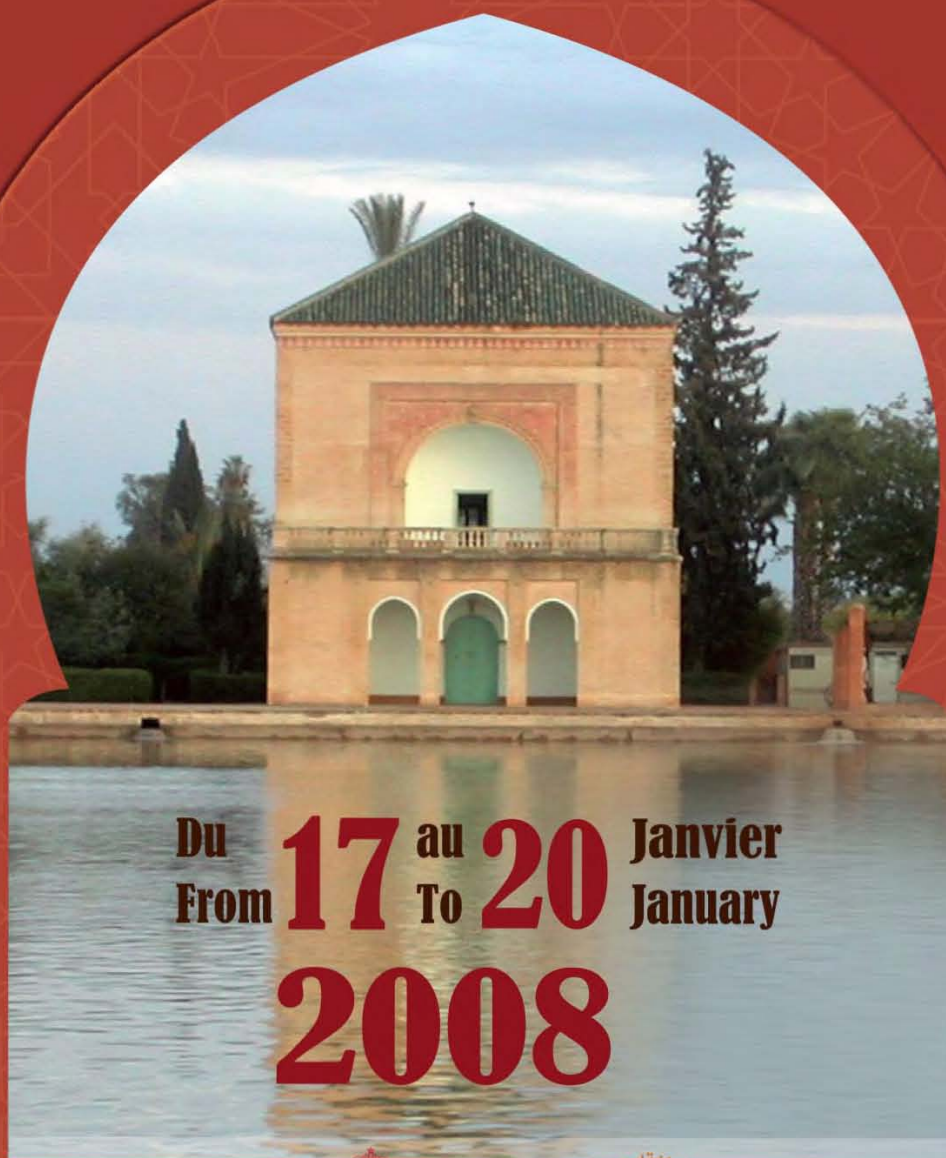


Sous Le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI  
Under The High Patronage of His Majesty King Mohammed VI



Moroccan  
**Travel Market**  
Marrakech 2008

**1<sup>er</sup> Salon International du Tourisme à Marrakech**  
**First Marrakech International Travel Exhibition**



Du **17** au **20** Janvier  
From **17** To **20** January  
**2008**



Moroccan  
**Travel Market**  
Marrakech 2008

**1<sup>er</sup> Salon International du Tourisme à Marrakech**

Mit der Aussicht auf die Teilnahme an der Entwicklung des marokkanischen Tourismus, Primea Hotels war in der Marokkanischen Travel Market, marokkanische erste internationale Ausstellung des Tourismus in Marrakesch vom 17. bis 20. Januar 2008.

Marokko nährt große Ambitionen auf die touristische Karte, indem sie auf 10 Millionen Besucher im Jahr 2010, durch die Entwicklung von vielen neuen touristischen Stationen in den "Plan d'Azur."

Marokko hat sich gezeigt, wie der französische Favorit Mittelstreckenbereich Zielort und Primea Hotels, als Spezialist für das Management von Hotels und touristischen Residenzen könnte es nicht versäumen, an dieser Veranstaltung teilzunehmen ", marokkanische Travel Market" (MTM), ein Ereignis hosted by International Messen & Events (Rahal Gruppe), dessen organisatorische Ausschuss unter dem Vorsitz von Herrn Abdelkrim RAHAL.

Eröffnete durch Mohamed BOUSSAID, marokkanische Minister für Tourismus, die erste Ausgabe hat 250 Aussteller: empfänglich, Hotels, Fluggesellschaften, Anbieter von Dienstleistungen.

Rund 8500 Besucher nahmen an dieser Messe des Tourismus in Marokko, mit etwa 1500 ausländische Besucher. Laut International Fairs & Events (Rahal Gruppe), dem Veranstalter des marokkanischen Tourismus Messe, mehr als 450 französisch Reisevermittler wurden beteiligt, Briten, Niederländer, Belgier, Deutsche, Italiener, Spanischs, Russen, oder Vertreter der osteuropäischen Länder wurden ebenfalls Präsentieren.

Primea Hotels hat an Konferenzen und Workshops rund um Themen: "Verantwortlich Tourismus und nachhaltige Entwicklung in Marokko", "Neue Technologien und die Tourismus-Industrie", "Evolution von neuen Geschäftsmodellen und Tourismus Handel".

Diese erste Ausgabe fand unter einem Zelt von 7000 m<sup>2</sup>, mit Bab Jdid (Marrakesch), direkt vor dem Hotel La Mamounia und hinter dem Hotel Sofitel Marrakesch, in der Wohngegend von «Hivernage».

Sein Erfolg ist zurückzuführen auf die Vermögenswerte aller beteiligten Akteure, wie etwa die von Herrn Abel CHIBI die seit Paris für den Erfolg der ersten Ausgabe des Marokkanischen Travel Market, die erste internationale Ausstellung Tourismus in der marokkanischen Marrakesch, in denen Alle nicht glauben.

Primea Hotels wird in 2009 wieder vertreten.