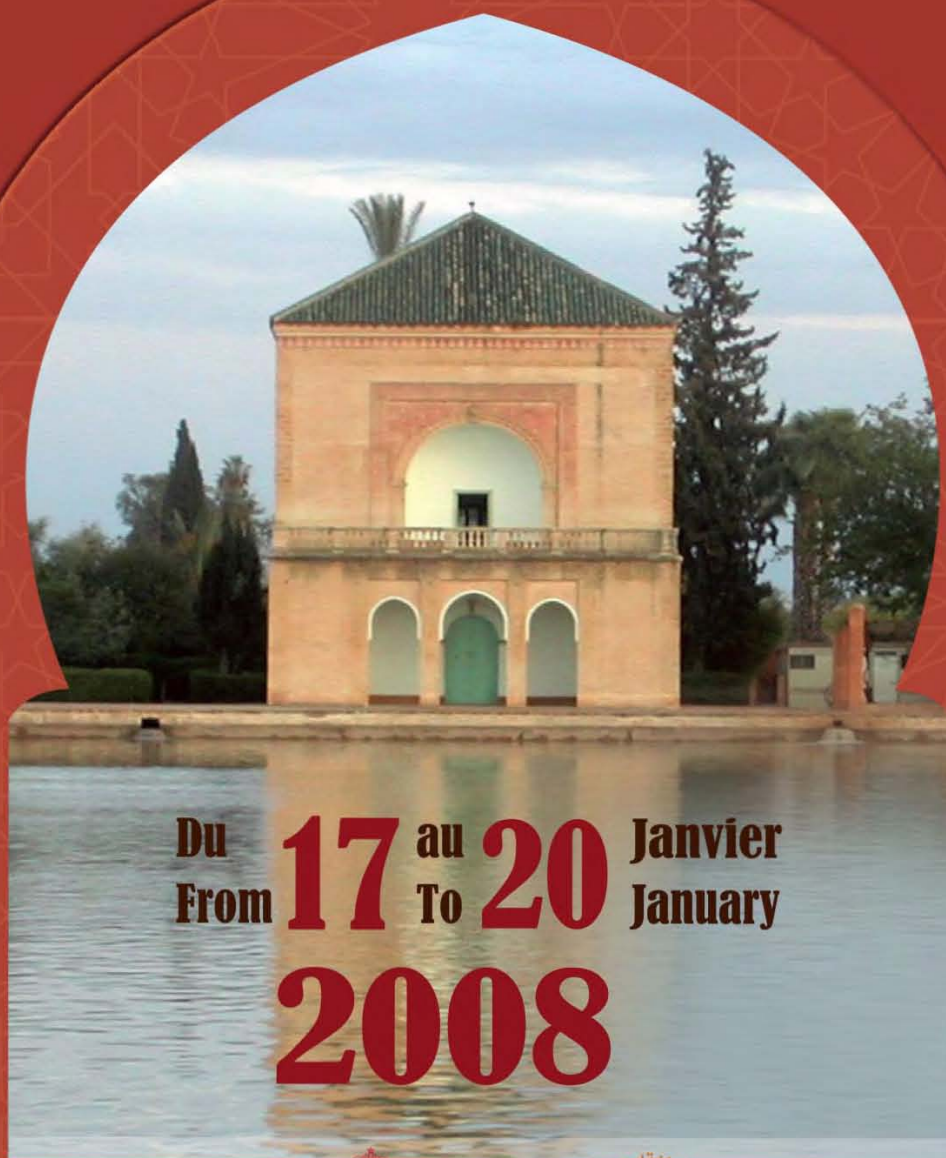


Sous Le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI  
Under The High Patronage of His Majesty King Mohammed VI



Moroccan  
**Travel Market**  
Marrakech 2008

**1<sup>er</sup> Salon International du Tourisme à Marrakech**  
**First Marrakech International Travel Exhibition**



Du **17** au **20** Janvier  
From **17** To **20** January  
**2008**



Moroccan  
**Travel Market**  
Marrakech 2008

**1<sup>er</sup> Salon International du Tourisme à Marrakech**

Dans la perspective d'une participation au développement du tourisme au Maroc, Primea Hotels était représentée au Moroccan Travel Market, premier salon international marocain du tourisme qui s'est tenu à Marrakech, du 17 au 20 janvier 2008.

Le Maroc nourrit de très grandes ambitions sur le plan touristique en visant les 10 millions de visiteurs d'ici 2010 ; notamment à travers le développement de très nombreuses nouvelles stations décrites dans le « Plan Azur ».

Le Maroc s'avérant être la destination moyen-courrier préférée des Français, Primea Hotels, spécialiste de la gestion d'hôtels et résidences de tourisme ne pouvait manquer de participer à cette manifestation, "Moroccan Travel Market" (MTM), événement organisé par International Fairs & Events (groupe Rahal), et dont le comité d'organisation était présidé par Monsieur Abdelkrim RAHAL.

Inaugurée par Mohamed BOUSSAID, ministre marocain du Tourisme, cette première édition a accueilli 250 exposants : réceptifs, hôteliers, compagnies aériennes, prestataires de services.

Quelque 8500 visiteurs ont participé à ce salon du tourisme au Maroc, dont environ 1500 visiteurs étrangers. D'après International Fairs & Events (groupe Rahal), l'organisateur de ce salon du tourisme marocain, plus de 450 agents de voyages français ont fait le déplacement ; britanniques, hollandais, belges, allemands, italiens, espagnols, russes, ou représentants des Pays de l'Est étaient également présents.

Primea Hotels a participé aux conférences et ateliers de travail autour des thèmes suivants : « Tourisme responsable et développement durable au Maroc », « Les nouvelles technologies et l'industrie touristique », « Evolution des business models et nouveaux métiers du tourisme ».

Cette première édition s'est tenue sous un chapiteau de 7.000 m<sup>2</sup>, face à Bab Jdid (Marrakech), en face de l'hôtel La Mamounia et derrière l'hôtel Sofitel Marrakech, dans le quartier résidentiel de l'hivernage. Son succès est à mettre à l'actif de tous les acteurs y ayant contribué, comme à celui de Monsieur Abel CHIBI qui a œuvré activement depuis Paris pour la réussite de cette première édition du Moroccan Travel Market, premier salon international marocain du tourisme à Marrakech, à laquelle tous ne croyaient pas. Primea Hotels y sera à nouveau représentée en 2009.